图书情报工作
第62卷 第24期 2018年12月

新环境下高校信息素养教育实践的创新探索

韩丽凤　曾晓牧　林佳
清华大学图书馆　北京 100084

摘要：［目的/意义］在迅速变化的信息技术与教育环境中，如何因时而变、因馆而宜、不断创新，开展适合高校发展的信息素养教育实践，是每个高校图书馆面临的挑战和机遇。全面剖析典型图书馆的实践和思路，有利于其他图书馆借鉴或反思。［方法/过程］系统梳理新环境下清华大学图书馆信息素养教育实践的创新举措，包括4个方面：顺应教育信息化的发展趋势，运用新技术改革教育模式；立足高校发展定位与需求，融入学校学术生态；研究信息素养教育新理念，加强科学规划与实施；契合用户群体需求特征，利用新媒体提升传播效果。［结果/结论］清华实践经验可以概括为：以新理念为指导，积极利用新技术、新媒体开拓信息素养教育的创新实践，全方位嵌入学校人才培养流程，有效融入学校学术生态，力争紧跟大学教学科研、人才培养的步伐，与新时代大学生的需求同步，但各馆的具体实施路径应因校而宜、因馆而宜。

关键词：信息素养教育　学科馆员　高等学校　图书馆　新环境
分类号：G252.7
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2018.24.002

1　研究背景与意义

信息素养教育是高等学校人才培养的重要环节，是高校图书馆的一项基本任务。教育部2015年印发《普通高等学校图书馆规程》第三十一条明确要求："图书馆应重视开展信息素质教育，采用现代教育技术，加强信息素质课程体系建设，完善和创新新生培训、专题讲座的形式和内容。"铁打的图书馆，流水的学生，高校教育的特征决定了信息素养教育的长期性和周期性。信息技术与教育环境在迅速发展变化，新一代用户需求也在不断演变，对信息素养教育有着直接而长远的影响。2016年美国大学与研究图书馆协会（Association of College and Research Libraries，ACRL）发布《高等教育信息素养框架》，作为《美国高等教育信息素养能力标准》（2000）的更新版，新框架提出"信息素养是指包括对信息的反思性发现，对信息如何产生和评价的理解，以及利用信息创造新知识并合理参与学习社区的一种综合能力"，并采用了元素养、元认知等全新理念，为新时期信息素养教育的创新发展提供了新的视野。在新型环境下，高校图书馆的信息素养教育如何围绕高校发展的目标，以新理念为指导，与时俱进，不断开拓发展思路，创新实践模式，是每个高校图书馆面临的挑战和机遇。近年来关于新环境与信息素养教育的研究文献较多，包括关于MOOC与信息素养教育[1,2]、关于ACRL新框架的解读[3,4]以及关于新媒体与信息素养教育的研究[5,6]，但多为某一主题方面的研究，而缺乏对具体图书馆综合新环境以及所在高校学术生态等多方面因素考量的实践剖析与思路研究。清华大学图书馆自1998年建立学科馆员制度之日起，信息素养教育始终是面向学生群体的主要学科服务内容，笔者系统梳理近年来本馆信息素养教育实践的创新举措，总结发展思路，思考未来，亦为同行提供借鉴参考。

2　顺应教育信息化的发展趋势，运用新技术改革教育模式

信息技术对教育领域的影响是深远并全方位的。为贯彻落实国家《教育信息化"十三五"规划》，充分激发信息技术对教育的革命性影响，2018年4月教育部发布了《教育信息化2.0行动计划》[7]，从国家宏观层面引领推动"互联网+教育"模式的全面实施，加快实现教育现代化的步伐。信息素养教育与信息技术密切关联，提升信息技术应用水平，加强教育模式改革，促

作者简介：韩丽凤（ORCID：0000-0001-8412-2344），信息参考部主任兼学科馆员，副研究馆员，硕士，E-mail：hanlf@lib.tsinghua.edu.cn；曾晓牧（ORCID：0000-0002-0831-9257），副研究馆员，硕士；林佳（ORCID：0000-0002-4207-6447），研究馆员，硕士。
收稿日期：2018-08-26　修回日期：2018-10-18　本文起止页码：12-17　本文责任编辑：徐健

进信息技术与教育深度融合、创新发展,成为新时期高校信息素养教育的重要改革方向之一。

2.1 积极尝试在线教育

随着在线教育蓬勃发展,在线学习资源日益丰富,越来越多用户习惯随时随地的自主学习。近些年大规模在线开放课程(MOOC)发展迅速,“互联网 + 教育”模式在高等教育领域取得了显著成果,国外知名平台有 edX、Coursera 等,国内则涌现出学堂在线、中国大学 MOOC 等一批优质的在线教育资源。MOOC 在信息素养教育领域进展迅速,据调研统计,国内已开设了 30 余门信息素养类 MOOC 课程,而且方兴未艾。

2016 年 6 月,笔者所在的清华大学图书馆(以下简称“本馆”)在学堂在线平台(http://xuetangx.com)推出“信息素养——学术研究的必修课(通识版)”课程,由多位资深教师合作主讲,共持续 12 周。与国内其他同类课程相比,本馆 MOOC 课程在内容上围绕学术研究展开,突出“学术性”,全面涵盖信息意识、信息检索、信息评估、信息管理以及学术规范、学术发表的全流程;在教学方法上,或以新闻事件、科学现象为话题,引起学生好奇心,然后逐步分析、层层深入;或以典型的科研课题为案例,带领学生寻求、不断探究、修正解决方案,培养学生的批判性思维;在教学中通过每小节的随堂练习,及时配合相关技能训练,有效提升学生解决问题的能力。在课程视频录制中邀请学生参与,以师生讨论的形式进行讲解,增强在线学习者的代入感。课程设论坛供学习者讨论互动,学习者完成课程后,课后练习分数累计达标可获得相应证书。截止目前,校内外选课人数超过 3 万人。在线课程不仅有利于共享优质资源、促进自主学习、扩大信息素养教育的受益面,同时也为教师开展混合式教学、翻转课堂等改革探索奠定了基础。

2.2 利用雨课堂提高教学效率

“雨课堂”(http://ykt.io/)是清华大学在线教育办公室 2016 年开发推出的一款免费的智慧教学辅助工具,它将教学工具巧妙融入 PowerPoint 与微信平台,提高课堂教学的互动性,并实时采集教学数据,促进教学管理。其主要功能包括:课前预习材料(视频、语音、课件)和课后复习材料推送到学生手机;课上幻灯片同步推送;课堂考勤点名、实时练习、调查、测验;还有弹幕、发红包等时下流行元素,使教学互动方式更年轻化,更有亲和力;以及从预习、课堂到课后全周期、即时化的教学数据统计分析功能。雨课堂的使用方法简单便捷。教师首次使用雨课堂需要在教学用机上安装雨课堂程序,PowerPoint 菜单栏则出现雨课堂插件,教师可在教学课件中增加习题、测试、投票等互动元素设计,每次上课时点击“开启雨课堂授课”即可生成二维码,学生上课时首先用微信扫描二维码(或输入课堂密码),则进入了课堂学习,实现手机与教师电脑同步。由于手机屏幕较小,上课时一般不建议学生使用手机观看课件,而是通过电脑观看教师课件,仅使用手机进行课堂互动,如提交习题答案、发弹幕、投票、对未听懂的内容点击“不懂”等。雨课堂使用场景不限于课堂,在大型会议或小型活动使用雨课堂均可提升现场互动效果、活跃现场氛围。

2.3 探索混合式教学,改进教学效果

以 MOOC 为代表的在线课程无疑为大学教育提供了优质的素材,而面对面教学亦有其不可替代的优越性,如何充分利用线上与线下两种教育模式的优点,提升教与学的效率,是课程教学改革的关键点。混合式教学旨在采用“线上”和“线下”相结合的方式开展教学,改善传统教学中学习主动性不高、参与度不足以及学生个体差异等问题。

作为一款基于移动设备的教学软件,雨课堂为开展混合式教学探索提供了新的方案,混合式教学因此演变为“基于移动通信设备、网络学习环境与课堂讨论相结合的教学情境”[8]。近两年来本馆多位教师利用 MOOC 课程资源和雨课堂尝试进行混合式教学探索。例如,“图书馆概论”是我校面向大一、大二本科生开设的信息素养课程,共 16 学时。在混合式教学改革中,学生用 4 个学时采用 MOOC 课程形式进行自主学习与小组讨论,2 个学时为实地参观和现场操作,10 个学时为线下授课,教师利用雨课堂优化教学设计方案,制作雨课堂课件增加课前预习推荐、课堂习题、测试、投票(小组比赛环节)等互动内容,实现与 MOOC 视频(以及优酷等网络资源)无缝链接,优化了学生的学习体验,显著提高了学生学习参与度,并通过在线教学数据即时掌握和分析学生学习行为、过程和特点,加强教学效果评估与监测,采用形成性评价与总结性评价的学习评估机制,取得明显成效。

另外,教学微视频以阐释某一知识点为目标,以短小精悍的视频为表现形式,便于学生随时利用碎片时间按需学习,而信息素养教学内容中有较多部分涉及到实际操作,与传统的 PPT 和文本形式相比,通过微视频可以更好地呈现教学内容中的动态操作部分。本馆多位教师根据课程特点设计制作了基于案例的微视频以辅助学生学习,微视频不是单纯地呈现操作方法,而

是通过具体科研课题的文献检索来讲解使用方法，而且课题案例多选自本校重点科研项目以及学生毕业论文的真实课题，契合学生需求，提升线上线下教学效果，目前仍在持续进行中。

3 立足高校发展定位与需求，融入学校人才培养新生态

高校图书馆的建设和发展应与所属高校的建设和发展相适应。图书馆的信息素养教育应与高校人才培养的定位和发展相适应，与高校教学、科研的生态环境相融合。

3.1 面向学校国际化的发展格局，信息素养教育不断提升国际化支持力度

近年来清华大学积极推进国际化人才培养模式，努力增强学生的国际视野和全球胜任力。一方面，为在校学生开拓多种形式的海外学习研究、交流与实践机会，学生出国学习交流人数不断增加。另一方面，加强与世界一流大学深度合作，创设面向中外学生的国际教育项目，例如清华－伯克利项目、苏世民学者项目、西雅图全球创新学院以及亚洲大学联盟启动等，吸引优秀的海内外学生到清华学习深造。目前，清华大学在校攻读学位的国际学生达2 800余名，包括1 200余名本科生，1 600多名硕士与博士研究生。此外，每年有近千名国际交换生、短期访问学生来本校学习。

随着学校国际化发展步伐，图书馆配套跟进面向国际学生的信息支持规划。在资源保障中注重引进国内外优质信息资源，优化英文主页建设、英文资源揭示、英文空间标识等基础信息环境，并为国际学生提供英文参观导引、英文指南、英文培训等专项支持，帮助国际学生克服因语言障碍带来的不利因素，快速了解图书馆，充分利用信息资源开展学习研究。同时本馆积极筹备开设新型英文信息素养课程，进一步提升面向国际化人才培养的信息素养教育水平。

另外，图书馆还积极参与学校“创新创业教育”实践。多年来本馆馆员担任多项“大学生研究训练（SRT）计划”“国家级/北京市大学生科学研究与创业行动计划”指导老师，以项目促进学生信息素养、创新性思维、学术探究、跨学科交叉以及团队协作能力的训练，为学校创新创业型人才培养、学生的成才和成功助力。

3.2 开设信息素养类微沙龙，有效融入学校学术新生态

“微沙龙”是清华大学研究生会于2014年推出的服务于校内师生学术交流的平台，旨在促进构建小规模、常态化、跨学科的学术交流机制，培养学生参与学术交流的习惯，营造“有温度”的校园学术氛围。微沙龙搭建在微信公众号“清华大学小研在线”中，师生通过工作证号或学号登录后使用，每位师生均可随时发起和参与所感兴趣的微沙龙，每场参加人数限制为5－20人。学校与校内十家咖啡厅签约合作，出资支持为每位参加“微沙龙”的师生提供15－30元不等的咖啡消费券（系统根据信用机制管理参加者的消费额度）。截止2018年8月，本校师生已举办微沙龙2万4千余场，累计12万人次参加，其中学校领导、院士专家、国际学者等亲自参与起到了引领示范效应，“微沙龙”已成为清华大学学术交流新生态的重要组成部分。

为增强在学校学术活动的显示度，使信息素养教育资源更广泛地被发现、被利用，从而更好地融入学校学术新生态，图书馆积极尝试通过微沙龙开展更灵活、更互动、更深入的信息素养教育活动。微沙龙开设地点不局限在图书馆培训教室，可以是咖啡厅，还可以走入院系。图书馆微沙龙一般先由发起人讲解基本要点，然后组织、引导、启发参加者充分讨论、共同提高。与传统讲座活动相比，微沙龙的教学内容精炼，主题针对性强，现场互动活跃，学习氛围轻松，教与学的效率高。活动结束后，参加者可以进行评论，分享收获体会（累计可增加个人经验值及消费额度）。

作为深化信息素养教育、拓展学科服务的新途径，目前本馆学科馆员通过微沙龙形式已举办多场微讲座，普遍受到读者的好评。微沙龙的评论机制有效保存了读者及时的体验和评价，一位读者留言：“第一次参加这种微沙龙活动，感觉虽微却精，虽小却妙。精在主题专注，妙在参与度高，每个人都投入其中，把沉睡的思想碰撞出来，期待下次活动”，“信息素养的提升对研究生阶段的科研生活和有帮助，授人以鱼，不如授人以渔，收益匪浅！感谢各位老师分享的心得，让我再结合自身经历，学习到新的信息获取技能，希望越来越多人能加入进来，共享我们的知识”。

4 研究信息素养教育新理念，加强科学规划与实施

作为国际信息素养教育领域的风向标，美国ACRL《高等教育信息素养框架》（以下简称《新框架》）的发布在业界引起了强烈的反响。清华大学图书馆组织团队翻译了《新框架》，并及时和同行共享[9]，在馆内组织研讨、反思，以改进和提升实践。

4.1 认识信息素养内涵与外延的发展,改进拓展教育内容

ACRL《新框架》拓展了原有信息素养概念范畴,提出信息素养的 6 个框架元素:权威的构建性与情境性(authority is constructed and contextual);信息创建的过程性(information creation as a process);信息是有价值的(information has value);探究式研究(research as inquiry);对话式学术研究(scholarship as conversation);战略探索式检索(searching as strategic exploration)。每个框架元素下设有“知识技能”和“行为方式”的若干内容,分别从技能、能力和态度、认知层面上进行阐述。

《新框架》采用了元素养(学生作为信息消费者和创造者参与合作所需的综合能力)、元认知(对“认知过程”的认知,即学生对自己思考过程、学习过程的认识和理解,即“批判式反省”)等新型概念,元素养要求从行为、情感、认知及元认知上参与到信息生态环境中。本馆教师在教学中积极探索将《新框架》新理念融入教育内容中,包括强调信息资源的多元性,合理评估其价值,并正当使用;强调信息检索的策略是不断探索、优化的过程,以及对信息检索过程本身的反思;在参与式信息环境下,学生既是信息消费者,也是信息生产者、传播者、创造者,强调学生的参与度和创造力,促进学生在不同层面参与学习社区,进行学术交流和对话,遵守规范,承担责任;加强对学生态度、认知、思维以及综合能力的培养,超越信息技能的训练;加大基于实际情境的案例教学,促进信息素养能力培养与学术、生活等学习目标的融合等。

4.2 促进多方合作,从整体上设计和推进信息素养计划

《新框架》指出信息素养教育不能通过一两次课程一蹴而就,而是“需要通过渐进而系统的方式融入学生不同阶段的学术活动中”,并明确指出了不同身份的相关人员(如图书馆员、院系教师和教学管理者)应在推进信息素养教育中分工与协同合作,以“挖掘信息素养的巨大潜能,使其成为更有深度、更系统完整的学习项目”。本馆近些年来加强与多方合作,不断完善信息素养教育体系的建设,持续推进信息素养教育的普及与深化。

在新生入学教育阶段,图书馆与学校不同部门合作,面向不同身份学生(本科生、研究生、留学生),分层次嵌入学校整体的迎新流程,以图书馆体验、信息素养意识培养以及基础操作技能为主,开展普及、导引式教育。

学分课程是系统培养学生信息认知、信息素养能力的教育模式。本馆目前开设的系列学分课程包括“图书馆概论”(低年级本科生)、“文献检索与利用”(理工类、社科类、化工类)、“文献检索与工具书利用”,以及面向研究生的“信息资源获取专题利用”“文献检索与论文写作”课程。另外,MOOC 课程资源可以满足学生在线学习、自主学习提升信息素养的需求,同时为开展混合式教学提供线上素材。

专题培训讲座旨在对学生进行专项技能与方法的训练拓展。本馆“信息 · 资源 · 研究”系列讲座围绕学术研究的需求进行设计,分为“新生上路”“学科初探”“开展研究”“挖掘宝藏”以及“工具助力”5 个模块,共 30 个专题,使学生高效掌握开展学术研究必备的信息方法与技能。

为满足个性化的用户需求,图书馆与院系合作积极推进嵌入式信息素养教育。既包括在“学堂班学术之道”“大学精神之源流”等通识课程中嵌入信息素养教育相关内容,也包括学科馆员与院系任课教师合作,嵌入其相关专业课程;还包括批量个性化定制项目,如应邀为学生部学生发展中心、深圳研究生院、附属医院、基础工业训练中心等不同的受众群体不同的需求集中定制多场个性化讲座,多数已成为常年合作项目。例如每年秋季学期嵌入附属玉泉医院的“临床医学系列讲座”,为一线医师和博士生提供 8 场定制讲座,受到师生欢迎。

4.3 努力发掘用户资源,积极推进协作式学习

ACRL《新框架》高度强调学生在信息素养教育中的参与度与创造力。2018 年 5 月,图书馆推出旨在发掘优质用户资源、推进用户协作式学习的“信息达人”分享计划,并成功举办第一期分享活动,“信息达人”计划目标是以信息有效利用为着力点,增强新兴信息技术、研究方法的训练,突出数字素养、新媒体素养以及研究素养等新型信息素养教育内容,完善信息素养教育体系,全面提升用户信息素养。该计划与计算机、信息科学类相关院系科协、学术社团合作,由相关学科馆员负责组织推进,使其成为可持续的、特色的学科服务项目。

本馆原有课程和培训讲座是信息专家主导式的教育模式,信息达人分享计划则是用户协作式教育模式,其关键在于发现用户中的优质资源,发挥其独到的信息优势,令分享更贴近学生群体,也有助于训练学生的综合素养,包括信息素养能力,以及沟通、表达、创新思维等能力。馆员在其中的角色在于营造积极的学习环

境，从教学者转换为促进者、指导者[10]。每期分享活动以微沙龙的形式组织实施，更自然地融入学校学术交流社区，有助于构建活跃的信息共享用户群，助力学习和科研。

总体而言，ACRL《新框架》理念具有前瞻性和引领性，本馆的工作还只是初步探索，未来需要继续研究、解读，并结合本馆具体情况开展深入的实践行动。

5 契合用户群体的需求特征，利用新媒体提升传播效果

文献[11]指出国内高校信息素养教育存在对当前世代大学生的个性特征认识不够，教育培训活动的供给方式不能匹配其需求的问题。高校图书馆必须不断研究大学生群体的需求与行为，与时俱进、持续创新信息素养的教育内容与方式。当前在校大学生已经是网络环境下成长的一代，较之其他社会群体，他们对于新型网络技术、网络资源有天然的适应性，易于接受新鲜事物，对于微信、微博等社交新媒体接受度非常高，高校图书馆积极利用新媒体可以提升多方面的读者服务工作。

5.1 从典型信息检索案例入手，利用新媒体广泛传播

2018 年 6 月，本馆微信公众号发布了一则学科馆员撰写的长文——“回望全球 70 年”。“从 70 年内前每个国家人均寄多少封信，到 30 年前每人拥有多少台电视和收音机，再到现在有多少互联网用户”——该文从人们日常关注的数据谈起，从当下热点领域话题“大数据”入手，首先展示了统计年鉴资源的专业魅力，然后以实例讲解统计数据的查找方法，生动有趣，娓娓道来，引人入胜，该推文被广泛关注和转发，阅读量达到 3 000 余次，远超过同期公众号的其他信息。另外，“天才之火与利益之油”（讲解专利知识的检索与利用）、“Amazing！百科全书带给科幻大师阿西莫夫的心灵冲击”等同系列微信推文均收到好的反响。

案例教学法已普遍应用于当今的信息素养教育实践中，其受益面是课堂学生小众群体，优秀的教学案例可以促使信息素养能力迁移到用户实际使用情境中，创新性地将案例式教学内容通过新媒体传播，可以达到广泛的共鸣和传播。

5.2 从用户评价着眼，加强价值营销

在价值营销的理念中，学习者的体验、评价、口碑、学习的成效是颇具说服力的营销资源。2018 年 4 月，本馆微信公众号发布一篇推文“同学，你的留言已被图书馆扶上墙了”，该文从培训讲座的读者调查反馈中选取部分留言，并以编者调侃的方式答复，语言幽默风趣，短短两天内阅读量达 2 200 余次。又如，在新学期开课之际，本馆微信平台推出“给学弟学妹的一封信”一文，由学生助教从一位学长的视角推介图书馆课程，阅读量近 3 000 次，达到有效的传播效果。这一系列微信推文从对学习者价值的角度着眼，并用年轻化的语言传播信息、推广内容，融入学生群体，成功扩大了教学及培训的影响。

“酒香也怕巷子深”，无论是信息素养教育的内容传播，还是活动宣传，为吸引大学生目标群体的广泛关注和参与，利用微信等新媒体传播在实践证明中是有效的手段[12]，然而优质、创意、与用户需求紧密关联的内容是用户参与转发、迅速传播的关键，这需要不断沉淀优秀的教育经验，结合新媒体的特征，进行高质量的研究和创作，形成长效的传播影响力。

6 总结和思考

在新型教育信息环境下，清华大学图书馆以新理念为指导，积极利用新技术、新媒体开拓信息素养教育的创新实践，全方位嵌入学校人才培养流程，有效融入学校学术生态，力争紧跟大学教学科研、人才培养的步伐，与新时代大学生的需求同步，取得了一定成效。本馆的实践和思路有一定代表性和借鉴意义，但各馆的具体实施路径应因校而宜、因馆而宜。

事实上，本馆信息素养教育实践中仍然存在一些矛盾和困惑。例如，嵌入式信息素养教育与学科教学、科研活动融合的规模不够和深度不够，仍有很大发展空间，需要学科馆员与学校教学科研管理层、院系专业教师深化合作，形成常态化的专业信息素养教育协同机制[13]。然而，深度的嵌入专业课程对学科馆员的人力、能力都提出了更高的要求。这些问题在一定程度上源于迅猛发展的信息技术、无限的用户需求与图书馆有限人力的矛盾，如何结合本校发展规划，客观评估本馆的人才优势，并善加利用外界资源（如 MOOC 资源、用户资源、专业机构等），不断创新教育机制和模式，积极探索信息素养教育的最佳实践，是实践工作者长期努力的方向。

参考文献：

[1] 潘燕桃，廖昀赟. 大学生信息素养教育的“慕课”化趋势[J]. 大学图书馆学报，2014(4)：21－27.

[2] 黄如花，李白杨. MOOC 背景下信息素养教育的变革[J]. 图书情报知识，2015(4)：14－25.

[3] 刘彩娥，冯素洁. ACRL 的《高等教育信息素养框架》解读与启

示[J]. 图书情报工作, 2015,59(9):143－147.
[4] 秦小燕. 美国高校信息素养标准的改进与启示——ACRL《高等教育信息素养框架》解读[J] 图书情报工作, 2015,59(19): 139－144.
[5] 刘丽. 新媒体环境下高校图书馆信息素养教育优化策略[J]. 中国高校科技, 2016(1):114－115.
[6] 黄文君, 李珍连. 基于新媒体环境下的高校图书馆学生用户信息素养教育[J]. 农业网络信息, 2016(4):67－69.
[7] 教育部关于印发《教育信息化 2.0 行动计划》的通知[EB/OL].[2018－07－20]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html.
[8] 冯晓英,王瑞雪,吴怡君. 国内外混合式教学研究现状述评——基于混合式教学的分析框架[J]. 远程教育杂志, 2018(3):13－24.
[9] 韩丽风,王茜,李津,等. 高等教育信息素养框架[J]. 大学图书馆学报,2015,33(6):118－126.
[10] 彭立伟. 美国信息素养标准的全新修订及启示[J]. 图书馆论坛, 2015(6):109－116.
[11] 周剑,王艳, XIE I. 世代特征,信息环境变迁与大学生信息素养教育创新[J]. 中国图书馆学报,2015,41(4):25－39.
[12] 朱伟丽. 移动互联网时代信息素养教育的微策略[J]. 中华医学图书情报杂志, 2015, 24(1):71－74.
[13] MOSELEN C, WANG L. Integrating information literacy into academic curricula: a professional development programme for librarians at the University of Auckland [J]. The journal of academic librarianship, 2014, 40(2): 116－123.

作者贡献说明:

韩丽凤:论文框架设计与全文撰写;
曾晓牧:框架讨论与案例撰写;
林佳:论文内容讨论与修改。

Exploring Innovative Information Literacy Instructions in Higher Education in the New Environment: A Case Study of Tsinghua University Library

Han Lifeng Zeng Xiaomu Lin Jia
Tsinghua University Library, Beijing 100084

Abstract: [**Purpose/significance**] In the rapidly changing information technology and education environment, it has been a challenge and also an opportunity for university library to provide information literacy education to meet the need of university development. A comprehensive case study of a specific library is beneficial to other libraries for reference or reflection. [**Method/process**] It systematically analyzes the innovative activities and strategies of information literacy education in Tsinghua University Library, which can be summarized as follows: reforming education models by using new technology; integrating information literacy education into the academic ecology of the university; and strengthening planning and implementation with new ideas; and using new media to enhance the effectiveness of education. [**Result/conclusion**] The practical experience of Tsinghua University Library includes: the guidance of new ideas, the application of new technologies and new media, embedding into teaching and research of the university, and keeping up with needs of students in the new era. However, the specific implementation path of each library should be suitable for its college.

Keywords: information literacy education subject librarian higher education library new environment

《图书情报工作》2018 年度再创佳绩

2018 年,在主管主办单位的重视关心下,在编委、审稿专家、作者和读者的支持与关爱下,《图书情报工作》再创佳绩,续写辉煌。先后连续获得中国期刊协会“数字影响力 100 强”,北大新版《中文核心期刊要目总览》排第 2,人大报刊资料总被引第 1 名,中国社会科学评价研究院“2018 年度人文社科期刊 AMI 综合评价 A 刊权威期刊”,入选“2018 年度中国科学院科技期刊排行榜”,同时,还获得 GoogleScholar 所有学科 h5 指数排第 28,中国知网新的评价体系“国际影响力”国际排名第 3、国内排名第 1 等好成绩。

2019 年,我们共同再努力。

《图书情报工作》杂志社
2018 年 **12** 月 **12** 日